



Communiqué de presse

Malgré le contexte COVID, Oragroup annonce une activité opérationnelle en hausse de 24 % en 2020

Lomé, 16 avril 2021 – À la suite du Conseil d'administration du groupe bancaire panafricain Oragroup qui s'est tenu le 06 avril 2021, au cours duquel les états financiers de la société ont été validés au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2020, publiés selon la norme internationale IFRS, Oragroup annonce de bonnes performances, malgré un contexte difficile lié aux effets économiques de la pandémie de la COVID-19.

Oragroup affiche un total bilan de plus de 3 268,2 milliards de francs CFA, soit une progression de 24% par rapport à l'année précédente. Les dépôts de la clientèle de l'ensemble du réseau Orabank s'élèvent à 2 124 milliards de francs CFA et les créances à la clientèle à 1 584,8 milliards de francs CFA, soit des hausses respectives de 17 % et 16 %. Au total, le Groupe affiche un produit net bancaire de 155,4 milliards de francs CFA et un résultat net consolidé à 9,4 milliards de francs CFA.

Ces chiffres consacrent l'efficacité opérationnelle du Groupe bancaire, présent dans 12 pays et comptant plus de 2 000 collaborateurs répartis dans 166 agences et points de vente.

L'année 2020 a été notamment marquée par le lancement d'une multitude de nouveaux produits et services dans plusieurs de ses pays d'implantation (transfert d'argent avec Orange Money, Packages étudiant et exécutive, assurance automobile, carte visa KEAZ, WeCollect, solution E-Commerce, bancassurance « Prévoyance et Retraire complémentaire », Pack Pro...). Oragroup a par ailleurs procédé à plusieurs levées de fonds, notamment auprès de la Banque Arabe pour le Développement Economique en Afrique (BADEA) à hauteur de 30 millions d'euros et de la Banque d'Investissement et de Développement de la CEDEAO (BIDC) de 50 millions d'euros. L'année 2020 a par ailleurs été exceptionnelle pour l'activité Financements structurés, avec la signature de six mandats d'arrangement pour près de 200 milliards de francs CFA : accompagnement d'un fonds d'investissement souverain, réalisation d'un port sec au Sénégal, financement d'un tronçon routier en Côte d'Ivoire, centrale thermique



de Malicounda au Sénégal et financement auprès de la Senelec. En tant que co-chef de file avec la BOAD, Oragroup a finalisé le closing financier de la centrale électrique de Kékéli au Togo.

Il convient enfin de noter qu'Orabank Burkina, Niger et Sénégal ont remporté le prix de la « Banque de l'année 2020 » à la dernière édition des The Banker Awards. Décernée par le média international de référence The Banker (*Groupe Financial Times*), cette prestigieuse distinction récompense l'excellence financière et managériale du groupe, ainsi que sa trajectoire de croissance accélérée.

« Cette intense activité démontre la force opérationnelle et commerciale de notre réseau bancaire Orabank, et ce malgré un contexte COVID difficile. Les équipes sont restées mobilisées et engagées, ce qui nous permet d'envisager 2021 avec optimisme dans une dynamique de relance économique globale au niveau du Groupe et de consolidation engagée en 2020 dans certaines de nos filiales pour les rendre plus performantes », explique **Ferdinand Ngon Kemoum, Directeur Général d'Oragroup**.

À propos d'Oragroup

Oragroup est présent dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest et Centrale (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Bissau, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Tchad, Togo) et dans quatre zones monétaires (UEMOA, CEMAC, Guinée Conakry, Mauritanie). Avec 166 agences bancaires et 2 092 collaborateurs, Oragroup propose à plus de 500 000 clients (grandes entreprises, nationales et internationales, PME et particuliers) une gamme élargie de produits et de services bancaires selon des principes de proximité et de réactivité.

Œuvrant à l'inclusion financière par le déploiement de solutions innovantes, Oragroup se concentre sur des segments de population jusque-là délaissés. Cet engagement se traduit dans sa démarche RSE qui fait partie intégrante de sa stratégie et constitue une priorité de ses instances dirigeantes, axée autour de la transition énergétique, du management des risques environnementaux et sociaux, et du bien-être du public et de ses employés.



Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.orabank.net ou sur [LinkedIn](#), [@Groupe Orabank](#) on [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#). Découvrez également [KEAZ](#), la nouvelle plateforme digitale du groupe Orabank.

CONTACTS PRESSE

Oragroup - Directrice de la Communication

Delphine Ndiaye

+228 92 52 08 04 / +228 99 86 41 44

delphine.ndiaye@orabank.net

35°Nord - Agence de relations presse

Candice Tisserand

+33 (0) 6 49 58 26 05

cti@35nord.com